

神木市市场监督管理局

2021年政府信息公开工作报告

一、总体情况

2021年，神木市市场监督管理局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》以及市委市政府关于政府信息公开的相关工作要求，持续完善政府信息公开制度，不断充实政府信息公开内容，全力拓宽政府信息公开渠道，扎实推进政府信息公开工作有序开展。

（一）主动公开政府信息方面。2021年，市场监管局依托微信公众号、政府网站、公示栏等平台共公开政府信息218条，主要包括工作动态、法律法规、案件处罚、便民服务、疫情防控等信息。

（二）依申请公开政府信息方面。2021年，市场监管局未收到群众主动要求公开政府信息的申请。

（三）政府信息管理方面。进一步规范了政府信息公开过程中信息收集、审核、发布、监督、依法公开等环节，明确了分管领导和信息联络员，确保信息公开规范、有序。

（四）信息公开平台建设方面。坚持真实准确，不断强化重点领域信息公开，以公开促规范、抓落实、强服务，推动政务公开和执法为民服务在基层的深度融合。全面落实“互联网+政务服务”发展要求，认真梳理制定政务信息主动公开基本目录，优化便民服务大厅窗口设置，全力推动平台建设健康有序发展。

（五）监督保障方面。持续加快法治政府、服务型政府建设，主动、公开接受广大群众监督，鼓励群众通过监督来进一步了解政务、参与政务，让权力在阳光下运行。自开展政府信息公开工作以来，未发生泄密、行政复议和其他突发事件等情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	5		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	113		
行政强制			
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量								0	
二、上年结转政府信息公开申请数量								0	
三、本年度办理结果	（一）予以公开							0	
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）							0	
	（三）不予公开	1. 属于国家秘密							0
		2. 其他法律行政法规禁止公开							0
		3. 危及“三安全一稳定”							0
4. 保护第三方合法权益								0	

	5. 属于三类内部事务信息														0
	6. 属于四类过程性信息														0
	7. 属于行政执法案卷														0
	8. 属于行政查询事项														0
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息														0
	2. 没有现成信息需要另行制作														0
	3. 补正后申请内容仍不明确														0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请														0
	2. 重复申请														0
	3. 要求提供公开出版物														0
	4. 无正当理由大量反复申请														0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息														0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请														0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请														0
	3. 其他														0
(七) 总计														0	
四、结转下年度继续办理															0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：一是公开政府信息的主动性不够；二是公开的内容、形式和信息质量还需进一步提升；三是负责政务信息公开的人员业务水平还需提升。

改进情况：一是进一步规范信息公开工作，持续完善公开

制度和 Work 规范；**二是**强化信息工作人员的理论培训和业务培训，全力提高信息公开的水平和质量。**三是**进一步创新公开形式，多渠道、多形式向社会和广大群众深入宣传政府信息公开工作，不断加大公开力度、拓展广度深度，切实将政府信息公开做真做实，推动市场监管工作落地落实、提质增效。

六、其他需要报告的事项

暂无其他需要说明的事项

神木市市场监督管理局

2022 年 1 月 17 日